

Construyendo una red social con Drupal



Daniel Primo

twitter.com/delineas

dani@danielprimo.es

¿Qué es una red social en internet?

- Son aplicaciones web que permiten a las personas conectar con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades. Además, permiten a los usuarios compartir contenido, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etc.

– http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

Ejemplos

- www.facebook.com
- www.tuenti.com
- Hechas con Drupal
 - www.vi.vu
 - www.spaniards.es
 - www.popsugar.com
 - www.canaltecnia.com
 - www.lanetro.com



Algunas consideraciones previas

- Número de usuarios previsible
- Funcionalidad ofrecida al usuario
 - Mejor empezar por poco y crecer
 - ¿Por qué lo van a utilizar los usuarios?
- Importancia vital del diseño+usabilidad
- ¿Cuánto tiempo voy a poder dedicarle?
- Aprender de las redes de éxito, pero no es necesario copiarlo todo

Drupal como plataforma de RS (I)

- Funcionalidad requerida → estudio previo de módulos y sus capacidades
 - Probablemente cualquier funcionalidad deseada esté implementada en un módulo
 - Decidir antes qué queremos que pueda hacer el usuario
- Rendimiento
 - Capacidad del servidor
 - Número de usuarios / visitas

Drupal como plataforma de RS (II)

- Integración inmediata, pero compleja
 - Buscar siempre el “zen integrador” de drupal: CCK y Views
 - No todos los módulos se integran de la misma manera unos con otros
 - El theme, mejor a la medida de drupal
 - Cuidar el perfil del usuario y las páginas “huérfanas”
- Crecer poco a poco

Organic Groups (I)

- Los usuarios:
 - pueden agruparse
 - pueden gestionar su propio espacio común
 - pueden publicar contenido (público y privado)
- Configuración sencilla (si, es cierto)
- Casi nunca se obtiene el resultado deseado con la funcionalidad básica
 - OG puede servirte para más cosas que para una red social

Organic Groups (II)

- Gran integración con views y CCK
 - Muchas vistas disponibles
 - El comportamiento de los grupos se define en los tipos de contenido y nodos
- Grupos abiertos/moderados/cerrados
 - Privacidad del contenido
- Notificaciones por correo
- Gran número de módulos que lo complementan

Organic Groups (III)

- Algunos módulos anexos
 - OG Panels → integración con panels para gestionar el layout (groups.drupal.org)
 - OG Vocabulary → vocabulario propio para cada grupo
 - OG Forum → restringe los foros a un grupo
 - OG User Roles y OG Access Roles → amplía los roles y permisos de usuarios dentro del grupo
 - Subdomain → grupos en subdominios

Content Profile

- Campos del perfil del usuario como campos CCK
 - Integración con views → puerta abierta
 - Es el camino que sigue Drupal 7
- Gestión sencilla → si conoces profile es prácticamente igual
- Múltiples tipos de contenido para el perfil
- Campos en el formulario de registro

Private Messages

- Mensajería privada entre usuarios
- Descargar-Instalar-Usar
- Ha mejorado su integración con otros módulos respecto a versiones anteriores
 - No integra con views ni CCK (¿le hace falta?)
 - Plantillas y hooks disponibles
- Notificaciones por correo

Facebook Style Status (fbss) (I)

- Mensajes de estado y comentarios en el perfil como en facebook
 - Gestión compleja, múltiples opciones
 - Templates muy particulares
 - Se integra con más módulos que cualquier otro: views, UR, flag, activity, rules, userpoints, appbar, smsframework, twitter
- <http://drupal.org/node/421128>

Facebook Style Status (fbss) (II)

- Citas estilo @usuario
- Discusiones estilo #categoria
- Mensajes muro a muro
- Comentarios a los status con Facebook-style Statuses Comments
- Módulo con gran actividad

User Relationships

- Relaciones entre usuarios
- Gestión compleja, muchas opciones
- Integración con views, facebook status, node_access, activity, privatemsg...
- Múltiples relaciones
 - No solo “amigo”, también “fan”
 - Relaciones por defecto (amigo del admin)
- Importa de Buddylist2 (Drupal 5)
- ¿Por qué no Friendlist?
<http://groups.drupal.org/node/14625>

Activity

- Registra la actividad de los usuarios en el sitio
- Integración para registrar actividad con votingapi, og, facebook_status
- Configuración tediosa, pero sencilla
- No se integra con views, algo difícil de configurar
- ¿Por qué no usar HeartBeat?
 - Más complejo
 - Más integrable (views, rules...)

Rules

- Crea reglas con este esquema
 - 1)Se produce un evento
 - 2)Se tiene una condición
 - 3)Se ejecuta una acción
- Ejemplo:
 - 1)Se crea un nuevo nodo
 - 2)Es de un tipo de contenido concreto
 - 3)Se publica un mensaje de estado (fbss)
- Muy útil, algo complejo

¡Quemar las naves!

- Messaging y Notifications → avsos por correo de nuevos contenidos
- Userpoints → usuarios ganan puntos por realizar actividades (mucha integración)
- Invite → invita a otros usuarios a sumarse a la red
 - Contact Importer → invita a tus contactos de sitios 2.0 a sumarse a la red
- Integraciones con login de redes sociales

¡Más madera!

- AppBar → barra de herramientas al estilo Facebook con múltiples integraciones
- Flag → marcar contenido, usuarios
- Panels y Advanced Profile Kit → controla sin código el perfil de usuario
- DruTalk → mensajería instantánea con UR y Services al estilo Gtalk
- BoWob → chat “barato” al estilo Facebook



¿Dónde encontrarme?

- Webmaster de “los de toda la vida”
- dani@danielprimo.es
- www.danielprimo.es
- www.5lineas.com
- delicious.com/delineas
- twitter.com/delineas



www.cesser.com



Muchas gracias por vuestra atención :-)

dani@danielprimo.es

twitter.com/delineas